

כניון ודויר

המנהל הכללי: כריסטיאן רוזנצאל

8 בתים ודויר

שטיה נ
haël Charles

bvd.co.il

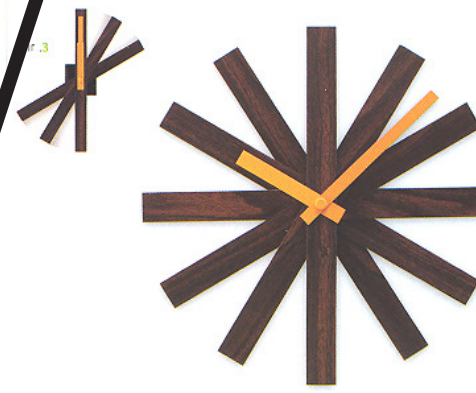
Binyan Vediur August 2009
Dror Benshetrit



דורו בן שיטרת

BVD כריסטיאן ביקור

כריסטיאן ביקור



הייתי מוכן לעשות הכול
ואנשים ניסו לנצל את
ההייתי קרוב לשבירה
אז החלטתי שאני חייב
לעוד את חוקי המשחק"

יצרנית הפורצלן הגרמנית "Rosenthal". ענקית הספורט "מא
"Target" האמריקאית ועוד יצרנים מפורסמים רבים כלולים ברשימה
דורו בן שיטרת.
בן שטרית, 32. נולד בארץ וגדל בהרצליה. את לימודיו השלים בהולנד ו
החזה הוא הבין שבאירופה תמיד ירגיש זר, לכן החליט לעבור לניו-יורק.
לא מרגיש בו זר. מקום בו לכולם יש קצת מכטא והוא מכיל ערוב מדהים
ההתחלה הייתה קשה. "הייתי מוכן לעשות הכול, לעבוד 20 שעות ולדפוס
לנצל את זה. הייתי קרוב לשבירה ואז החלטתי שאני מסוגל למצוא את הופ
את חוקי המשחק. מהר מאוד ראיתי איך אני מתעצב ביחס לחוויות שאני
האגרטיל עבור חברת "רוונט", The Phases Vase, שמסמל עבור בן שטרית את
שלו בעיר הגדולה.

שיעור נוסף על נחישות אפשר ללמוד מהרוח שלו עם מישל קניאטו, הסוכן ש
לניו-יורק הבנתי איך הכול עובד כאן. תמיד יש איש ביניים - כדי לשכור דירה צריך
משהו מהמכס צריך עמיל מכס - וכך התחלתי להפס סוכן. שמעתי על סוכן שמייצג
ואת מרסל וונדרס, והצלחתי לקבוע איתו פגישה של חמש דקות שבסופה הוא אמר
ושאחזור אליו בעוד 20 שנה. המשכתי לחזר אחריו כשנה שבסופה חתמונו על חוזה והת
הקשר בינינו התחזק והפך להיות גורם מאוד משמעותי בקריירה שלי".
בן שטרית מנהל היום סטודיו פעיל וצוות עובדים השוקר כרגע על 17 פרויקטים
הפרויקטים עשיר מאוד וכולל עיצוב מוצר, אריזה, פנים ואדריכלות. "אנחנו יושבים ועובדים
מספר בן שטרית. "הסטודיו מחולק לשני אזורים, אחד נקי ומסודר והשני מלוכלך ומבולגן. הש
מאוד חשוב לי ביצירה, לכן יש את המקום הזה בסטודיו שבו שמורים החומרים, הצעצועים
מולו יש מקום נקי ומסודר שבו אני מעלה רשימות מנוטרל מהשפעות. יש את אזור המחשבים,
עובדים יחד נרשת, מעצבי ברפיקה, מעצבי וואריכל. כל אחד יודע את הסרונותיו ואת י
זה מייצר צוות מוצא. יש מעט מאוד מעצבים שיוודעים לעשות הכול, ואני מעדיף לתת לכל א
האפשרות לבטא את הצד החזק שלו".



בבונה את

בני שבע שנים בניו-יורק עם
מעט מאוד כסף ורעב עצום להצליח,



דויר

5. Rosenthal Vase of Phases - סדרת אגרסלי מוצגת לחברת "Rosenthal" מגלמים בצורתם את כוחה ויפייה של חווית השנה הראשונה של המעצב בניו-יורק. 6. Floor Chandelier for Swarovski - ספה מתקפלת עם מרננת צירים העורמת לכה הנריטציה להיות שותף פעיל בהפיכת הספה למיטה. 8. Skins footwear - קונספט חדשני לנעליים, עיצוב החלק הפנימי של הנעל, אריזה ומיתונ. 9. מנורת שולחן הקולקציית Look for Target עשויה מאהיל מלטטקן ונסיים מתכת.



8



5



7



6



11



10

10, 13. Nurai Island תכנון ייחודי מגורים באי קטן סמוך לאבו דאבי וייחודיות החוף מקופלות תחת שמיכת דשא ירוקה, ואילו הווילות שבנו על המים תלויות כנברשות בתוך השלד המבני. 11. יחידת Dry עבור חברת "Boffi" מספקת פתרון לאחסון תרופות, זלזת שנפתחת למדף ומיקום שקעים חשמליים בחדר האמבטיה. 12. The Lily Lace Chair - שילוב עדינות וטוהר עם תחרה שחורה המייצר רואליות ומיתון. שלד הכיסא מיוצר מפוליאוריתן קשיח ומצופה באריג תחרה מכותנה.



13

12



חן מדברים על מקורות ההשראה, בן שטרית מחפייט על איכויות העבודה בחומר ונכיתת החשובים ביותר שלו מתוכו, תוך שהוא מתאר את חיבתו לסדנת הדגמים הפעילה שבנה. אבל הוא מרחף למחצות רחוקים: "אני יוצא המון מהסטודיו, מהעיר לכפר, מניו-יורק לאירופה. יש אנרגיה אחרת ואני אוהב להיות מושפע. אני נוסע לאיטליה כמעט כל חודש לטעינת ש שם איכות אחרת והסתכלות אחרת. אני מרגיש שיש פער עצום בין מה שקורה באירופה למה בשאר העולם. בניו-יורק מדברים על זה המון והפער מתסכל. אני עובד בניו-יורק אבל שלי הם בעצם עבור חברות אירופאיות".

ת סגנון העיצוב שלך?

ים חושבים יותר מדי על הקהל שלהם ולא על עצמם. אני חושב תמיד על עצמי ועל לי להתאים את המוצר לחברה שעבורה אני מעצב. אבל במקביל אני חייב להרגיש שת שווא משקף אותי. החברות שאיתן אני עובד מחפשות עיצוב עזכי עם אמירה,

טרית דומה יותר לאמנות. הוא עובד ללא בריף, וכבר משלב הקונספט לרעיון יש ת לדעתו המכונה המשותף לכל הפרוייקטים שלו הוא ביטוי אישי ויחיד מקצועי. **בכנס גם לגבי הקולקציה שעיצבת לרשת "Target"?** בריף מדיק שהיה שנה מהאופן שבו אני עובד בדרך כלל. אבל לקחתי זאת לי אני שם את האינפורמציה בצד ונעוד הכי טהור וילדותי. כי שם טמונה י פותח את "פיו" הידע כדי לבחון את התוצאה. את תהליך הפיתוח מול ת המנהל בצורה חיובית ללא שלילת דברים על הסף. בסופו של דבר אין התגברות על מכשולים".



9

העיסוק בעיצוב ובניהול התהליך מורכב ותובעני. תהליכי הפיתוח דורשים אורך רוח וסבלנות, וכן שטרית מעיד על עצמו שזו נקודת החולשה שלו, כיוון שקשה לו להתמודד עם תהליכים מתמשכים. לפעמים לוקח ארבע שנים עד שמוצר יוצא לשוק, ובכל התקופה הזו חייבים לשמור על שתיקה. ואז, כשהמוצר בשוק וצריך לדבר עליו, הוא כמעט נשכח ממנו כי התקדם כבר למקום אחר. יחד אנחנו מנסים להגדיר איזו תכונה חשובה לו ביותר כמעצב. "אני אענה במטפורה", הוא אומר, "של להיות עירום ולהרגיש הכי נוח עם זה". הכוונה להיות אותנטי, כן ולשמור על שקיפות, לא לעשות דברים כדי לרצות אחרים או להמשיך במשהו רק בגלל שהוא הצליח. שקיפות חשובה לי גם בניהול העסק שבו עובדים מעצבים נוספים. לכל אחד יש רעיונות, אבל כאן מייצרים את הרעיונות שלי, כדי לעבוד בצוות אתה חייב להיות שקוף ולהגיד מה שאתה לא יודע, לבקש עזרה במימוש בלי מגנום או פחד". בתקשורת העולמית מוגדר בן שטרית "מעצב צעיר ומבטיח". גם בתוך הסטודיו התחושה היא של ראשוניות ועל ניצני דרך. "אני לגמרי בתחילת הדרך, במקום שבו כל פרויקט הוא בגדר הראשון שלי - פעם ראשונה שאני עושה כד, נעל, ספה או מבנה. יש לי המון לאן להתקדם ולשאוף. אני רואה את עצמי כמעצב-אמן רב-תחומי, גם אם עדיין זה לא משתקף כרגע בתיק העבודות שלי. בעתיד אפשר יהיה לראות את הקשר בין תכשיט לבניין שאני מתכנן, וזה יעזור להבין את המוטיבציה של העבודה שלי". כמעצב-אמן רב-תחומי מקפיד בן שטרית לא להתמחות בשום תחום או חומר, ומדגל מעיצוב נעל לעיצוב משרד. בעיצוב הקריירה שלו, לעומת זאת, נראה שהוא כהחלט מתכוון להתמקד. בסלילת דרכו ההקצועית הוא מטפח כמו בפרויקט שמונה על שולחן העבודה שלו. הוא מנתח, מכין, מגבש רעיון, משרטט לעצמו סקיצה ויוצא להגשמה בעולם האמיתי בכיובי האנשים שלהם הוא זקוק. מי שהוגדר "מעצב צעיר ומבטיח" משוכנע שהבטחות צריך לקיים.